

CHEF DE PUBLICITE



TOUT SAVOIR SUR LE MÉTIER



MISSIONS

- Élaborer une stratégie de communication
- Garantir le suivi et le respect du planning du projet, des livrables
- Négocier et gérer le budget de la campagne publicitaire
- Assurer une veille des outils de marketing mix
- Rédiger des briefs et participer à la réflexion du conseil médias
- Mesurer et suivre les actions de communication publicitaires

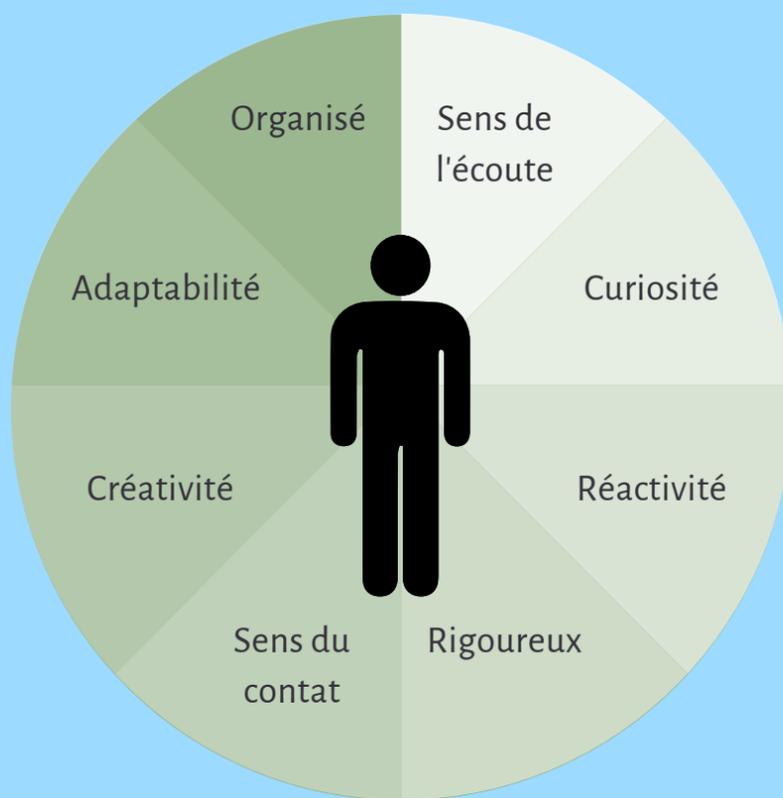


PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

- Directeur de clientèle
- Consultant
- Chargé de communication
- Assistant chef de publicité



PROFIL



FORMATION



BTS COM

COMMUNICATION